樣式詞庫

布局與結構 (Layout & Structure)

-  **便當盒格柵 (Bento Grid)**：模組化、箱型、卡片式的布局風格。透過明確的分隔區塊將內容組織成具凝聚力的網格狀層級。
- 

編輯雜誌風 (Editorial)：帶有高級時尚雜誌的質感。特點是大級數的襯線體標題（Serif）、留白豐富，以及非對稱的圖片排版。
- 

瑞士風格 (Swiss Style / 國際主義平面設計風格)：強調客觀與清晰。高度依賴網格系統、無襯線字體（如 Helvetica 類字型）以及文字齊左對齊。
-  **分屏布局 (Split-Screen)**：視覺上有明確的垂直分割，通常是一側為純色區塊、另一側搭配滿版圖片。
-  **卡片式介面 (Card UI)**：把每則資訊放進一張獨立卡片，常見於動態牆與商品列表。
-  **瀑布流 (Masonry)**：卡片等寬、高度不一，交錯往下排（Pinterest 式）。
-  **F 型 / Z 型版面 (F-pattern / Z-pattern)**：按照視線掃讀的路徑安排重點。
- 

全幅主視覺 (Hero Section)：首屏放滿版大圖或影片，搭配大標題和一個行動按鈕（CTA）。

- 

破格 / 錯位布局 (Broken Grid)：刻意讓圖文跨出網格、互相重疊，製造張力。
- 

極簡主義 (Minimalism)：元素減到最少，大量留白（Negative Space），只留一個視覺焦點。
- 

捲動敘事 (Scrollytelling)：內容隨捲動逐段展開，像在說故事。
- 
側欄儀表板 (Dashboard / Sidebar Layout)：左側固定導覽，右側是資料卡和圖表區。
- 
非對稱布局 (Asymmetric Layout)：刻意打破左右平衡，靠大小和留白做出視覺重心。
- 
全出血 (Full-bleed)：圖片或色塊延伸到畫面邊緣，不留邊框。
-
單欄置中 (Single Column)：內容集中在窄欄，適合閱讀型頁面（Medium 式）。
- 
水平捲動 (Horizontal Scroll)：內容橫向排列，捲動時往左右移動。
- 

拼貼布局 (Collage)：照片、剪紙、文字自由疊放，像手作剪貼簿。
- 
無限畫布 (Infinite Canvas)：可以自由拖曳和縮放的白板式介面（Figma、Miro）。
- 
對話式介面 (Conversational UI)：以聊天泡泡為主體的介面，常見於 AI 產品。
- 
斜切分隔 (Diagonal Sections)：區塊之間用斜線或波浪切開。

- **堆疊卡片 (Stacked Cards)**：捲動時卡片一張張疊上來。
-  **雙欄對照 (Side-by-side Comparison)**：左右並排比較方案或新舊版本。
-  **徑向布局 (Radial Layout)**：內容圍繞中心放射排列。
- 

影片背景 (Video Background)：首屏用循環影片當背景。

質感與深度 (Texture & Depth)

-  **擬玻風格 / 玻璃擬物 (Glassmorphism)**：半透明感、背景模糊效果（`backdrop-filter`）以及細微的白色邊框，營造出「磨砂玻璃」的質感。
-  **黏土擬物風格 (Claymorphism)**：柔軟、澎潤的 3D 立體形狀搭配內陰影，呈現出親切、活潑且具觸感的視覺效果。
-  **擬物化 / 擬真風格 (Skeuomorphic)**：模仿真實物質的質感（如皮革、紙張、金屬）與開關控制器，讓數位介面看起來就像實體配件。
-  **顆粒/噪點質感 (Grainy/Noise)**：在漸層色彩上添加底片顆粒或噪點疊加，降低過度的「數位光滑感」，並增添視覺溫度。
-  **新擬物化 (Neumorphism / Soft UI)**：背景與元素同色，靠一亮一暗兩道陰影做出浮起或凹陷的感覺。
-  **扁平化設計 (Flat Design)**：沒有陰影、漸層和質感，只用純色塊與簡單圖示。

-  **質感設計 (Material Design)**：Google 的設計規範，用海拔高度（Elevation）分層，每一層有對應的陰影。
-  **液態玻璃 (Liquid Glass)**：Apple 2025 年推出的材質，帶折射與高光，會隨內容流動變形。
-  **極光漸層 (Aurora / Mesh Gradient)**：多色漸層暈開成霧狀，柔和、會流動。
-  **等距視角 (Isometric)**：用 2.5D 等角投影畫插圖或圖示，常用來表現系統架構與場景。
-  **紙張 / 剪紙風 (Paper Cut / Layered Paper)**：層層疊起的紙片加上細微陰影，有手作的立體感。
- 

金屬鉻質感 (Chrome / Metallic)：鏡面反射的液態金屬，近年在 Y2K 復興中很常見。
-

全像 / 鐳射 (Holographic / Iridescent)：隨角度變色的彩虹光澤。
-  **長陰影 (Long Shadow)**：45° 拉長的扁平陰影，是扁平化的延伸。
-  **3D 渲染風 (3D Render)**：Blender 式的柔光 3D 物件，常用在主視覺。
-  **線框風 (Wireframe / Outline)**：只用細線描邊，不填色，帶有技術藍圖感。
-  **半色調網點 (Halftone)**：用印刷網點表現明暗，有復古印刷感。

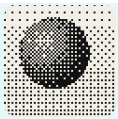
- 

霓虹光暈 (Glow)：元素周圍帶發光暈染，常見於暗色介面。
- 
漸層描邊 (Gradient Border)：卡片或按鈕帶彩色漸層邊框（AI 產品常見）。
- 
Fluent 壓克力 (Fluent / Acrylic)：微軟的半透明材質，帶噪點與光照反應。
- 
散景光斑 (Bokeh)：失焦的圓形光點，營造夢幻景深。
- 

網格線背景 (Grid Background)：淡淡的方格或點陣底紋，常見於開發者工具的官網。
- 
邊緣光 (Rim Light / Edge Highlight)：物件邊緣一道亮光，深色介面常用。
- 
大理石紋 (Marble)：石材紋理，有精品和建築感。
- 
木紋 (Wood Grain)：溫暖的自然材質，常見於生活風格品牌。
- 
布料 / 針織 (Fabric / Knit)：織物紋理，柔軟有手感。
- 

凸版浮雕 (Letterpress / Emboss)：壓印在紙上的凹凸感。
- 

光束 (Light Beams)：從上方打下的柔光，AI 產品登陸頁常見。
- 
粒子 (Particles)：漂浮的光點或星塵。

-  **1-bit 抖色 (Dithering)**：只用黑白兩色，靠點陣抖動表現明暗，有早期 Mac 的感覺。
-  **卡通渲染 (Cel Shading)**：分明的明暗色階和描邊，像動畫賽璐珞。

氛圍與時代感 (Atmosphere & Era)

- 

粗獷主義 (Brutalist)：原始、未經修飾，採用系統預設字型、高對比度與硬朗的邊角，展現一種「醜得很有型（Ugly-cool）」的風格。
- 

賽博朋克 / 網絡叛客 (Cyberpunk)：暗色模式（Dark mode）、霓虹亮色點綴（如青色/洋紅色）、故障藝術效果（Glitch）以及具科技感的介面設計。
-  **Y2K 風格**：千禧年（90 年代末至 2000 年代初）的樂觀主義風格。常見金屬鉻質感、泡泡字體、明亮的粉藍/粉紅色，以及藥丸形狀的按鈕。
-  **復古未來主義 (Retro-Futurism)**：80 年代的合成器波形（Synthwave）美學。包含夕陽景致、網格線條、VHS 錄影帶視覺效果與發光線條。
- 

新粗獷主義 (Neo-Brutalism)：粗黑邊框、實心偏移陰影、高飽和撞色，是更好親近的 Brutalist（Gumroad、Figma 社群常見）。
-  **蒸汽波 (Vaporwave)**：粉紫配青藍、古希臘雕像、Windows 95 介面元素，帶點懷舊的諷刺感。
-  **復古像素風 (Pixel Art / 8-bit)**：像素字型和點陣圖示，有早期電玩的氛圍。

-  **孟菲斯風格 (Memphis)**：80 年代的幾何色塊、波浪線、圓點和三角形，活潑又雜亂。
-  **包浩斯風格 (Bauhaus)**：基本幾何形（圓、方、三角）加上三原色，講究功能與結構。
-  **日式極簡 / 侘寂 (Japandi / Wabi-sabi)**：大地色、自然材質、不完美的手作感，寧靜內斂。
- 

手繪塗鴉風 (Hand-drawn / Doodle)：手繪線條、塗鴉圖示和不規則邊緣，親切隨性。
- 

終端機風格 (Terminal / Hacker)：黑底綠字、等寬字型、命令列游標。
-  **企業孟菲斯 (Corporate Memphis)**：扁平人物插圖，四肢誇張、配色明亮，常見於科技公司官網。
-  **裝飾藝術 (Art Deco)**：1920 年代的對稱幾何、金色線條、扇形紋樣。
-  **新藝術 (Art Nouveau)**：植物藤蔓曲線、華麗邊框。
-  **Frutiger Aero**：2000 年代後期的水滴、藍天綠草、光澤玻璃（Windows Vista 時代）。
- 

酸性設計 (Acid Graphics)：螢光色、扭曲的鉻字、雷射元素，帶點銳舞（rave）文化。
- 

故障藝術 (Glitch Art)：錯位、色偏、雜訊條紋。

- 

Zine / 龐克 DIY：影印質感、剪報字、膠帶貼痕，有地下刊物感。
- 
Risograph 印刷風：孔版印刷的套色偏移和顆粒，螢光粉紅加藍是代表色。
- 
太陽龐克 (Solarpunk)：綠色植物、太陽能和有機曲線，帶有樂觀的未來感。
- 
蒸汽龐克 (Steampunk)：黃銅、齒輪、維多利亞時代的機械感。
- 

黑色電影 (Noir)：高反差黑白、強烈光影、百葉窗投影。
- 
日系可愛 (Kawaii)：圓潤造型、粉嫩色、表情符號化的角色。
-
夢核 (Dreamcore)：模糊、過曝、似曾相識的空間，有懷舊又不安的感覺。
- 

學院風 (Dark Academia)：深棕、墨綠、古典襯線、羊皮紙和舊書感。
- 
有機流體 (Organic / Blob)：不規則的柔軟色塊和液態形狀。
- 
極繁主義 (Maximalism)：滿版圖案、撞色、層層堆疊，跟極簡主義相反。
- 
中世紀現代 (Mid-century Modern)：1950 年代的回力鏢形、原子星芒、芥末黃配橄欖綠。
- 

普普藝術 (Pop Art)：漫畫網點、粗黑輪廓、高飽和色，帶點安迪·沃荷式的重複。

- 

構成主義 (Constructivism)：俄國前衛的紅黑斜線、粗字和幾何張力。
- 
歐普藝術 (Op Art)：黑白條紋與同心圓造成的視錯覺。
- 
宇宙太空風 (Space / Cosmic)：深藍星空、星雲漸層、行星軌道。
- 
科幻 HUD (Sci-fi HUD)：抬頭顯示器式的細線框、刻度與掃描線。
- 

遊戲 UI (Game UI)：血條、技能欄、像素邊框或 RPG 對話框。
- 

國潮 (Guochao)：中國傳統紋樣、朱紅配金色，再加上現代排版。
- 

復古報紙 (Newsprint)：米黃紙、密集多欄排版、黑白照片網點。
- 
水墨風 (Ink Wash)：墨色暈染和留白，有東方意境。
- 

Web 1.0 復古網頁 (Old Web)：閃爍 GIF、跑馬燈、表格排版，有 Geocities 的懷舊感。
- 
Lo-fi 美學 (Lo-fi)：低彩度、顆粒、慵懶的插畫氛圍。
- 
迷幻風 (Psychedelic)：扭曲的漩渦和高飽和的流動色彩。
- 
超現實主義 (Surrealism)：不合邏輯的物件組合，有夢境般的場景。
- 

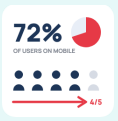
工業風 (Industrial)：鋼鐵、水泥、警示條紋和模板字。
- 
民俗紋樣 (Folk Pattern)：傳統織品或剪紙的重複紋樣。

- 

Y3K 風格：銀白、液態金屬、未來感的流線造型。
- 
浮世繪 (Ukiyo-e)：日本木版畫的平塗色塊、波浪紋和粗輪廓。
- 

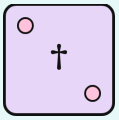
街頭塗鴉 (Graffiti / Street)：噴漆字、滴流、貼紙牆，帶有街頭文化感。
- 

運動能量 (Sporty / Athletic)：斜體粗字、速度線、高對比，充滿衝勁。
- 

深色 SaaS 精緻風 (Dark SaaS)：深灰底、細邊框、微光漸層，近年科技新創很常見。
- 

資訊圖表風 (Infographic)：圖示、數字、箭頭組成的視覺化說明。

色彩與對比 (Color & Contrast)

- 
雙色調 (Duotone)：整個介面僅由兩種對比鮮明的顏色（及其不同深淺的陰影）所組成。
- 
單色系 (Monochromatic)：僅使用單一主色調（例如「不同深淺的電光藍」），營造出具高度凝聚力的品牌視覺。
- 
粉彩哥德風 (Pastel Goth)：柔和、帶有奶霧感的粉彩色系，搭配俐落的黑色字體與邊框。
- 
純黑暗色模式 (Dark Mode OLED)：採用純黑色背景（`#000000`）而非深灰，能極大化提升對比度並讓視覺元素更突出。

- 

高對比無障礙配色 (High Contrast / WCAG AA·AAA)：文字與背景的對比度至少 4.5:1，以可讀性為優先。
- 
大地色系 (Earth Tones)：赭、橄欖、陶土、沙色，沉穩自然。
- 
霓虹撞色 (Neon / Vibrant Clash)：高飽和的對比色互相碰撞，衝擊力強。
- 
類比色 (Analogous)：用色相環上相鄰的顏色，和諧柔順。
- 

互補色強調 (Complementary Accent)：大面積主色配上一小塊互補色當重點。
- 

灰階加一點色 (Grayscale + Single Accent)：整體灰階，只讓一個元素帶顏色（例如 CTA）。
- 
莫蘭迪色 (Morandi Palette)：加了灰的低飽和色，溫柔、高級。
-
馬卡龍色 (Candy / Macaron)：高明度、粉嫩的甜點色。
- 
多巴胺配色 (Dopamine Colors)：高飽和、多色並置，明亮快樂。
- 

黑金配色 (Black & Gold)：黑底配金色，奢華精品感。
- 
三分色 (Triadic)：色相環上間隔 120° 的三個顏色。
- 
冷暖對比 (Warm–Cool Contrast)：冷色背景配暖色重點，或反過來。

- 

60-30-10 法則：主色 60%、輔色 30%、強調色 10% 的配色比例。
- 

漸層文字 (Gradient Text)：標題文字填入漸層，AI 產品很常見。
- 

照片色調疊加 (Color Overlay)：照片蓋一層品牌色，統一視覺。
- 

螢光點綴 (Fluorescent Accent)：整體沉穩，只用一個螢光色當重點。
- 
復古褪色 (Faded Vintage)：泛黃、低對比，像老照片。
- 
色塊拼接 (Color Blocking)：大面積純色塊直接拼在一起。
- 
漸層映射 (Gradient Map)：把照片的明暗對應到兩三種顏色。
- 
Material You 動態配色 (Dynamic Color)：從桌布或圖片自動萃取整套配色。
- 
色盲友善配色 (Colorblind-safe Palette)：避開紅綠對立，加形狀或圖案輔助辨識。
- 
中性色主調 (Neutral / Greige)：灰米、燕麥、石色為主，低調耐看。

字體排印 (Typography)

- 

大字報排版 (Big Type / Oversized Typography)：字級極大，文字本身就是主視覺。

- 

動態字體 (Kinetic Typography)：文字會移動、變形、跟著捲動反應。
- 

可變字體 (Variable Fonts)：字重和字寬可以連續變化，用在互動或動畫上。
- 

襯線復興 (Serif Revival)：在科技產品裡用襯線體做標題，帶出人文和高級感。
- 

等寬字體美學 (Monospace Aesthetic)：全站用等寬字，呈現開發者或技術氣質。
- 

手寫字體 (Script / Handwriting)：書法或手寫字，帶人味和溫度。
- 

描邊字 (Outline Text)：只有輪廓、沒有填色的大字。
- 

文字遮罩 (Text Mask)：文字裡面填入圖片或影片。
- 

混排字體 (Font Pairing)：襯線配無襯線，或粗細對比的字體組合。
- 

中文直排 (Vertical CJK Text)：由上而下、由右而左排列，有東方編排感。
- 

斑駁字 (Distressed Type)：磨損、做舊、印刷不均的字體質感。
- 

寬字距大寫 (Letter-spaced Caps)：全大寫加寬字距，精品感的小標。
- 

壓縮字體 (Condensed Type)：窄長字形，海報和運動品牌常用。

- 

首字放大 (Drop Cap)：段落第一個字放大下沉，帶有雜誌和書籍感。
-
打字機效果 (Typewriter)：文字逐字出現，帶閃爍游標。
- 

跑馬燈文字 (Marquee)：文字無限橫向滾動的帶狀標語。
- 

3D 立體字 (Extruded 3D Type)：有厚度和側面的立體文字。
- 

文字路徑 (Text on Path)：文字沿著曲線或圓形排列。
- 

疊印字 (Overprint / Knockout)：文字互相疊色，或從色塊中鏤空。
- 

堆疊字 (Stacked Type)：同一個詞多行重複堆疊。
- 

極細字 (Hairline Type)：極細的字重，優雅輕盈。
- 

中英混排 (Mixed CJK–Latin)：中文與英文字體的搭配與間距處理。
- 

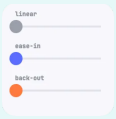
等寬數字 (Tabular Numbers)：每個數字等寬，表格和計數器不會跳動。
- 

手寫標註 (Annotations)：手寫箭頭、圈選和註解，加在介面或截圖上。

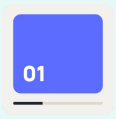
互動與動態 (Interaction & Motion)

-  **微互動 (Micro-interactions)**：按鈕回饋、切換開關、按讚動畫這類小細節。
-  **視差捲動 (Parallax Scrolling)**：前景和背景用不同速度捲動，製造景深。
- **骨架屏 (Skeleton Screen)**：載入時先顯示灰色的內容輪廓，取代轉圈圈。
- 

磁吸游標 (Magnetic Cursor)：游標靠近時，元素被吸過去或跟著偏移。
-  **黏性元素 (Sticky Elements)**：捲動時固定在畫面上的導覽列或區塊。
- **捲動觸發揭露 (Scroll-triggered Reveal)**：元素捲進視窗時淡入或升起。
-  **頁面轉場 (Page Transition)**：切換頁面時有連續的過場動畫。
-  **3D 傾斜卡片 (Tilt Card)**：卡片隨游標位置傾斜，帶反光。
-  **游標軌跡 (Cursor Trail)**：游標後面拖著殘影或粒子。
-  **彈簧動態 (Spring / Bouncy)**：有回彈和慣性的物理動態。
-  **拖放 (Drag & Drop)**：拖曳元素重新排序或放進目標區。
-  **滑動手勢 (Swipe Gesture)**：左右滑動切換或刪除（Tinder 式）。

-  **載入動畫 (Loading Spinner)**：等待時的轉圈、進度或品牌化動畫。
-  **緩動曲線 (Easing)**：ease-in、ease-out、彈性等速度變化，決定動畫的「手感」。
-  **交錯動畫 (Stagger)**：一組元素依序錯開進場。
-  **形狀變形 (Morphing)**：一個圖形平滑變成另一個圖形。
- 

數字跳動 (Count-up)：數字從 0 滾動到目標值。
- **線條描繪 (Line Draw)**：線條或簽名逐筆畫出來。
-  **串流輸出 (Streaming Text)**：AI 回應逐字流出，帶思考中的狀態。
-  **懸停揭露 (Hover Reveal)**：滑過時顯示圖片或隱藏資訊。
-  **遮罩揭幕 (Mask Reveal)**：用遮罩擦開、揭露內容。
- 

滾動縮放 (Scroll Zoom)：捲動時畫面放大進入下一段。
- 

釘選捲動 (Pinned Scroll)：區塊固定不動，內容在裡面切換。
-  **聚光燈游標 (Spotlight Cursor)**：游標照亮周圍，其餘是暗的。
- 

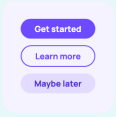
漣漪點擊 (Ripple)：點擊處擴散出圓形波紋。
- 

卡片翻轉 (Flip Card)：卡片翻面顯示背面資訊。

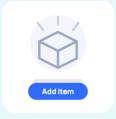
- **下拉重新整理 (Pull to Refresh)**：往下拉觸發更新。
-  **吸附捲動 (Scroll Snap)**：捲動停下時自動對齊到下一個區塊。
-  **閱讀進度條 (Reading Progress)**：頂部細條隨閱讀進度增長。
- **慶祝動畫 (Confetti / Celebration)**：完成任務時噴出彩帶。
- 

狀態按鈕 (Stateful Button)：按下後依序變成載入中、成功。

介面元件語彙 (Component Patterns)

- 

藥丸按鈕 (Pill Button)：全圓角的膠囊形按鈕。
-  **浮動操作按鈕 (FAB)**：懸浮在畫面角落的主要操作按鈕。
-  **抽屜 / 底部彈出面板 (Drawer / Bottom Sheet)**：從側邊或底部滑出的面板。
- 

指令面板 (Command Palette)：按 ⌘K 叫出的搜尋與指令框（Linear、Raycast 式）。
- 

空狀態設計 (Empty State)：沒有資料時，用插圖加引導文案代替一片空白。
-  **吐司通知 (Toast)**：從角落短暫浮出、自動消失的訊息。
-  **對話框 (Modal / Dialog)**：蓋在頁面上、需要使用者回應的視窗。

- 

工具提示 (Tooltip)：滑過時出現的小說明框。
- 

分段控制 (Segmented Control)：幾個並排按鈕的單選切換。
- 

標籤 / 徽章 (Chip / Badge)：小型圓角標籤，用來分類或顯示數量。
- 
步驟條 (Stepper)：顯示多步驟流程進度。
- 

麵包屑 (Breadcrumb)：「首頁 › 分類 › 頁面」的路徑導覽。
- 

頭像疊放 (Avatar Stack)：多個頭像重疊排列，表示成員或協作者。
- 
定價表 (Pricing Table)：並排的方案卡，中間那張通常被強調。
- 
看板 (Kanban Board)：分欄的任務卡片（Trello 式）。
- 
手風琴 (Accordion)：點標題才展開內容的摺疊列表。
- 
輪播 (Carousel)：左右切換的圖片或卡片，帶指示點。
- 

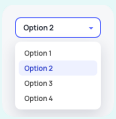
分頁標籤 (Tabs)：同一區塊用標籤切換不同內容。
- 
開關 (Toggle Switch)：二選一的滑動開關。
- 

滑桿 (Slider)：拖曳把手調整數值。
- 

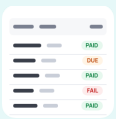
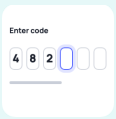
日期選擇器 (Date Picker)：月曆格狀的日期選取元件。

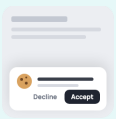
- 

評分星等 (Rating)：一到五顆星的評分。
- 

進度條 (Progress Bar)：顯示完成百分比的長條。
- 
時間軸 (Timeline)：沿一條線排列的事件節點。
- 
即時驗證 (Inline Validation)：輸入時就在欄位旁顯示對錯。
- 

下拉選單 (Dropdown / Select)：點開後列出選項。
-
搜尋列 (Search Bar)：帶放大鏡圖示的輸入框。
- 

檔案上傳區 (Dropzone)：虛線框的拖放上傳區。
- 
資料表格 (Data Table)：可排序、篩選的表格。
- 
通知中心 (Notification Center)：集中顯示通知的面板。
- 
前後對比滑桿 (Before / After Slider)：拖動分隔線比較兩張圖。
- 

驗證碼輸入 (OTP Input)：一格一個數字的驗證碼欄位。
- 

Cookie 橫幅 (Cookie Banner)：底部的隱私同意提示。
- 

懸浮卡 (Popover / Hover Card)：滑過或點擊時浮出的小資訊卡。
- 

標籤輸入 (Tag Input)：輸入後變成可刪除的標籤。

-  **影片播放器 (Video Player)**：播放鍵、進度條、音量與全螢幕控制。
-  **地圖標記 (Map Pin)**：地圖上的定位針與資訊氣泡。
-  **留言串 (Comment Thread)**：頭像、留言和縮排回覆。
-  **個人資料卡 (Profile Card)**：頭像、名稱、簡介和追蹤按鈕。
-  **大型頁尾 (Fat Footer)**：多欄連結、訂閱表單與社群圖示。
-  **燈箱 (Lightbox)**：點圖後放大、背景變暗的檢視模式。

插畫與圖像 (Illustration & Imagery)

-  **線條插畫 (Line Art)**：單一粗細的線條描繪，簡潔俐落。
-  **雙重曝光 (Double Exposure)**：兩張影像疊合，常見人像加風景。
- 

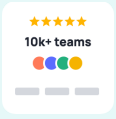
去背人物 (Cutout Photo)：人物去背後配大色塊或文字。
-  **抽象幾何 (Geometric Abstract)**：用圓、方、線組成的抽象構圖。
-  **漸層插畫 (Gradient Illustration)**：插畫用柔和漸層代替平塗。
-  **貼紙風 (Sticker Style)**：白色外框的貼紙感圖示或人物。

UX 模式 (UX Patterns)

-

漸進揭露 (Progressive Disclosure)：先給必要資訊，進階選項需要時才展開。
- 

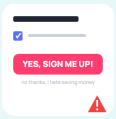
新手引導 (Onboarding / Coachmarks)：第一次使用時用聚光燈或提示框導覽。
- 

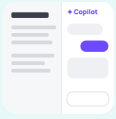
樂觀更新 (Optimistic UI)：先顯示操作成功，背景再同步，感覺更快。
- 
遊戲化 (Gamification)：用徽章、連續天數、進度條增加使用動機。
-
無限捲動 (Infinite Scroll)：捲到底自動載入更多，取代分頁。
- 
行動優先 (Mobile-first)：先設計手機版，再擴充到大螢幕。
- 

社會認同 (Social Proof)：顯示使用人數、評價與客戶標誌來建立信任。
- 

復原取代確認 (Undo over Confirm)：直接執行，再給「復原」，取代「確定要刪除嗎？」的確認框。
- 

個人化 (Personalization)：根據使用者行為調整內容與排序。
- 

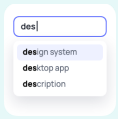
錯誤頁設計 (Error / 404 Page)：用插圖和幽默文案化解出錯的挫折感。
- 

暗黑模式設計 (Dark Patterns)：誘導使用者的不當設計（隱藏取消、預設勾選），列出來是為了避開。
- 

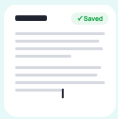
AI 側邊助手 (Copilot Sidebar)：在側邊欄常駐的 AI 對話面板。

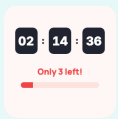
- 

提示建議 (Suggested Prompts)：輸入框上方可以直接點的建議問題。
- 
引用來源 (Citations)：AI 回答裡附上的來源編號與連結。
- 

鍵盤優先 (Keyboard-first)：所有操作都能用快捷鍵完成。
- 
拇指熱區 (Thumb Zone)：把常用操作放在單手拇指搆得到的地方。
- 

即時建議 (Autocomplete)：輸入時下方即時列出建議。
- 
篩選面板 (Faceted Filters)：側邊多組勾選條件，用來縮小結果。
- 

多步驟表單 (Wizard)：把長表單拆成幾步，一步一步填。
- 

自動儲存 (Autosave)：不用按儲存，顯示「已儲存」狀態。
- 

急迫感 (Urgency / Countdown)：倒數計時或剩餘數量，要小心別變成暗黑模式設計。

導覽模式 (Navigation)

- 
漢堡選單 (Hamburger Menu)：三條線圖示，點開展開選單。
- 
底部分頁列 (Tab Bar)：手機底部固定的 3 到 5 個主要入口。
- 
巨型選單 (Mega Menu)：滑過後展開大面板，分欄列出所有連結。

-  **浮動導覽列 (Floating Nav)**：膠囊形、懸浮且帶模糊背景的導覽列。
-  **目錄跟隨 (Scrollspy / TOC)**：側邊目錄隨捲動標示目前章節。
-  **分頁器 (Pagination)**：「‹ 1 2 3 … 10 ›」的頁碼導覽。

資料視覺化 (Data Viz)

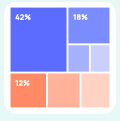
- 

迷你走勢圖 (Sparkline)：不帶座標軸的小型折線，嵌在文字或卡片裡。
- 

數據卡 (Stat Card / KPI)：一個大數字，加上漲跌幅和小圖表。
- 

甜甜圈圖 (Donut Chart)：中空的圓餅圖，中間放總數。
- 

熱力圖 (Heatmap)：用顏色深淺表示密度（GitHub 貢獻圖式）。
- 

儀表盤 (Gauge)：半圓刻度加指針。
-  **桑基圖 (Sankey)**：用粗細不同的流線表示流量去向。
- 

樹狀圖 (Treemap)：用矩形面積表示占比的巢狀方塊。
-  **雷達圖 (Radar Chart)**：多個維度的能力比較。
- 

漏斗圖 (Funnel)：轉換流程每一步的流失。

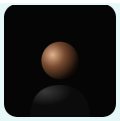
-  **散佈 / 泡泡圖 (Scatter / Bubble)**：兩個變數的分布，泡泡大小代表第三個變數。
-  **面積圖 (Area Chart)**：折線下方填色，強調總量變化。

圖示風格 (Iconography)

-  **線性圖示 (Outline Icons)**：統一粗細的描邊圖示。
-  **面性圖示 (Filled Icons)**：實心填色的圖示。
-  **雙色圖示 (Duotone Icons)**：主色加淡色兩層的圖示。
-  **3D 圖示 (3D Icons)**：有光影與立體感的圖示，常見於登陸頁。
-  **表情符號風 (Emoji Style)**：用 emoji 當作圖示或視覺重點。
-  **手繪圖示 (Hand-drawn Icons)**：線條不規則、帶筆觸感的圖示。
-  **漸層圖示 (Gradient Icons)**：填入漸層色的圖示。
-  **像素圖示 (Pixel Icons)**：點陣格繪製的復古圖示。

攝影與影像 (Photography)

- **高調攝影 (High-key)**：大面積亮白、低陰影，乾淨明亮。

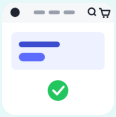
-  **低調攝影 (Low-key)**：大面積暗部，用光線雕塑主體。
-  **底片風 (Film / Analog)**：顆粒、偏色、漏光，有底片的溫度。
-  **形狀遮罩 (Shape Mask)**：照片裁成拱門、圓形或膠囊形。
-  **產品浮空 (Floating Product)**：去背產品懸空，加上柔和陰影。
-  **俯拍平鋪 (Flat Lay)**：從正上方拍物品整齊排列。
-  **微距 (Macro)**：極近距離的細節與質感。
-  **剪影 (Silhouette)**：逆光下只剩輪廓的主體。
-  **動態模糊 (Motion Blur)**：拍出速度感的拖影。

設計原則 (Design Principles)

-  **視覺層級 (Visual Hierarchy)**：用大小、顏色和位置排出閱讀順序。
-  **格式塔原則 (Gestalt)**：靠接近、相似、封閉讓人把元素看成一組。
-  **8pt 網格 (8pt Grid)**：間距和尺寸都用 8 的倍數。
-  **黃金比例 (Golden Ratio)**：用 1:1.618 安排比例與構圖。
-  **費茲定律 (Fitts's Law)**：按鈕越大、離游標越近，越容易點到。

- 

希克定律 (Hick's Law)：選項越多，做決定越慢。
- 

米勒定律 (Miller's Law)：人一次大約只能記住 7±2 個項目。
- 
雅各布定律 (Jakob's Law)：使用者期待你的網站跟他常用的網站一樣運作。
- 
美即好用效應 (Aesthetic-Usability Effect)：好看的介面會被認為比較好用。
- 

峰終定律 (Peak-End Rule)：體驗的印象取決於最高點和結尾。
- 
三分法 (Rule of Thirds)：把重點放在畫面三等分的交點上。
- 
垂直節奏 (Vertical Rhythm)：行高與間距維持一致的節拍。